

# SUZZI: Strategia Integrata per l'ingresso nel Mercato Statunitense

Attraverso il presente progetto, SUZZI S.r.l. intende rafforzare la propria presenza nel mercato statunitense mediante un percorso strutturato di internazionalizzazione che integra attività di Assessment, ideazione di un piano di marketing digitale, sviluppo di relazioni B2B e la partecipazione alla fiera Coiltech North America 2025, grazie al supporto specialistico di un consulente TEM/DEM



Cofinanziato  
dall'Unione europea

